

公司代码：603630

公司简称：拉芳家化

公告编号：2020-061



拉芳家化股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	拉芳家化	603630	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张晨	罗金沙
电话	0754-89833339	0754-89833339
办公地址	汕头市龙湖区万吉工业区龙江路拉芳大厦	汕头市龙湖区万吉工业区龙江路拉芳大厦
电子信箱	laf@vip.126.com	laf@vip.126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,933,164,378.46	1,928,734,760.67	0.23
归属于上市公司股东的净资产	1,739,504,274.85	1,724,549,791.23	0.87
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	64,298,262.75	32,489,161.41	97.91
营业收入	403,742,293.60	457,706,726.56	-11.79
归属于上市公司股东的净利润	47,771,814.28	47,439,682.13	0.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,954,965.75	41,068,346.40	16.77
加权平均净资产收益率(%)	2.73	2.64	增加0.09个百分点

基本每股收益（元 / 股）	0.21	0.21	0
稀释每股收益（元 / 股）	0.21	0.21	0

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		21,820				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吴桂谦	境内自然人	30.66	69,503,831	0	质押	43,030,000
澳洲萬達國際有限公司	境外法人	21.14	47,938,527	0	无	0
吴滨华	境内自然人	9.06	20,545,083	0	质押	12,310,000
深圳市盛浩开源投资企业（有限合伙）	其他	2.09	4,746,911	0	无	0
拉芳家化股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.27	2,868,840	0	无	0
黄明嵩	境内自然人	0.5	1,142,813	0	无	0
UBS AG	其他	0.41	928,010	0	无	0
中国农业银行股份有限公司－工银瑞信消费行业股票型证券投资基金	其他	0.4	900,000	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－信诚幸福消费混合型证券投资基金	其他	0.39	883,000	0	无	0
广东佰乐投资有限公司	境内非国有法人	0.38	850,200	0	无	850,200
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东吴桂谦、吴滨华、澳洲万达国际有限公司及其实际控制人 Laurena Wu 为一致行动人；吴滨华、Laurena Wu 为吴桂谦之女。2、深圳市盛浩开源投资企业（有限合伙）的有限合伙人、普通合伙人深圳市盛浩源投资管理有限公司的股东谈清为吴滨华配偶张晨的舅舅。3、广东佰乐投资有限公司的股东为郑凯雄、郑少卿，郑凯雄为吴桂谦配偶郑清英的胞弟，郑少卿为郑凯雄的配偶。4、未知公司其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》、《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，面对突如其来的新冠疫情，公司管理层及时调整运营策略，最大限度减少疫情所带来的不利影响。公司实现营业收入403,742,293.60元，同比下降11.79%；归属于母公司所有者的净利润为47,771,814.28元，同比增长0.70%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为47,954,965.75元，同比增长16.77%。从品牌收入构成来看，“拉芳”、“美多丝”仍然是公司支柱品牌，实现营业收入314,721,407.73元，占营业收入的比重为77.95%。从渠道收入构成来看，电商渠道实现营业收入6,143.84万元，占营业收入的比重为15.22%，同比增长10.73%；受疫情影响经销渠道同比下降5.26%；商超渠道同比下降35.57%。

1、品牌运营管理

(1) 自主品牌

公司自有品牌包括拉芳、美多丝、曼丝娜、雨洁、缤纯、圣峰、T8、白小齐等。

报告期内，公司推出“姜汁呀”多重植物精粹，“生姜丰盈密发洗发水”，“白小齐儿童牙膏”和“白小齐牙粉”系列产品，“美多丝—樱花发光双瓶”系列产品等。尤其是针对年轻消费者推出以“T8幻享樱花免蒸汽发膜”产品为代表的新锐洗护品牌，该系列产品主要包括“T8樱花洗发水”、“T8海盐洗发膏”、“T8咖啡因洗发水”及“T8樱花洗发水”等产品。

公司作为NEHERA时装周大秀的官方美发赞助商，携带“美多丝密集修护精油五重奏礼盒”等产品亮相时装周，进一步提高品牌知名度和美誉度；拉芳与《辣妈辣么美》通过打造熊黛林、黄圣依群星海报及节目官宣短视频作为内容素材全渠道推广；雨洁通过快手、直播渠道进行推广；“T8”系列产品通过抖音、DOU+等方式进行推广宣传。

(2) 代理品牌

报告期内，代理品牌“黛尔珀”推出“樱花喷雾”系列产品，同时通过大主播+持续开发垂直美妆类微信公众号、信息流强势引流&抖音直播间引流+淘内外直播带货等方式进行品牌推广；“瑞铂希”进驻丝芙兰渠道后品牌知名度进一步提升，上半年度获得多位美妆头部KOL主动合作推广（黎贝卡、

蓝小姐与黄小姐、石榴婆、喵爷等），销量及品牌美誉度全面提升。2020年核心成长性品类明星单品“肌源嫩肤修护面膜”、“抗皱提拉颈霜”在天猫国际渠道进行首发市场反馈良好，下半年度全面进驻线上线下渠道将为品牌注入新的销售增长动力。

（3）合资品牌

报告期内，公司与广东瀚森生物科技有限公司合资成立广州肌安特生物科技有限公司（公司持股51%），依托肌安特品牌（主要在医美渠道销售）的背景，转为面向线上C端消费者的护肤品，秉承“你的肌肤健康>一切”的宗旨，为敏感肌肤专研温和有效的以精华品类为核心的专业护肤产品，并针对线上核心95后消费群体进行了全面视觉升级。品牌依托于瀚森制药标准的工厂优势——投资1.5亿、占地50000m²的生产基地，配置全自动生产线、全程冷链物流系统，工厂全线采用全自动无菌生产，参照欧盟GMP药品生产标准和药物临床试验质量管理规范（GCP），将医药领域标准应用于化妆品领域，通过美国FDA、ISO22716和ISO9001认证。该品牌精准切入专业功效护肤领域。

2、渠道管理

报告期内，公司对销售渠道持续进行优化，重点扶持优质经销商；受疫情影响，截至报告期末，重点打造拉芳万店工程将产品和服务覆盖目标约3万家大卖场和大小超市，重点开发和建设达标门店1,434家；明星店7,671家；大中超门店2,518家，销售终端网点25,000多家。

报告期内，公司线上除继续开拓天猫、淘宝、京东、小红书等主流平台渠道外，未来将借助公司及产业基金参股的各类美妆、母婴领域品牌及新媒体公司拓展线上渠道；如通过蜜妆信息旗下的粉星时尚（专注美妆领域视频图文内容的MCN）、宿迁百宝旗下的小小包麻麻及上海黛芊旗下的基础研究（定位为微信平台美妆护肤垂直领域专业科普类公众号）等平台以定制短视频、图文、直播等方式进行推广销售，加强公司电商运营能力，进一步优化公司销售渠道。

3、研发创新

报告期内，公司采取产学研相结合的专业研发体系，在研发创新方面取得以下成就：

公司与中科院微生物研究所继续围绕“头皮微生态研究”项目进行研究；与上海交通大学针对产品安全性开展深度研究；与广工协同创新研究院成立联合研究院针对山茶油、生姜、侧柏等进行基础研究推动老品升级。同时公司与巴斯夫、瓦克等国际机构继续合作研发新技术、新配方、新产品，来满足消费者的高品质需求。

公司继续依托“拉芳博士后科研工作站”引进科研人才，提高公司研发水平，增强公司研发能力。

报告期内，公司荣获“国家知识产权示范企业”；同时新增授权专利共 7 项，其中发明专利 6 项，外观设计专利 1 项。截至报告期末，公司及子公司现有的授权专利共 117 项，其中发明专利 66 项，外观设计专利 51 项。

4、人才创新

报告期内，公司继续探索创新管理模式及人才创新体系。

公司依托“拉芳博士后科研工作站”进一步壮大科研队伍，逐步将科研团队向专业化、科研化方向发展。

产学研基地建设：公司与厦门大学化学化工学院达成战略合作，建立以企业为主体，市场为导向、产学研用紧密结合的技术创新体系，助力化学与精细化工广东省实验室平台科研技术创新驱动的发展。公司继续与汕头大学创业学院共建大学生创新创业实践基地，围绕“管理+实践”、“品牌+营销”等方面开展合作。公司与广东以色列理工学院签订实习基地合作协议、公司与韩山师范学院签订学习实践基地协议，进一步为大学生创新创业提供支持，形成较为完整的创新创业培育链，为大学生创业提供创业场所、创业咨询、创业辅导、市场开发、人才推荐、项目论证等全方位、多层次的创业服务，也为公司创新和运营提供人才储备，为公司发展注入更专业、更强的活力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告第十节“财务报告”之“五、44 重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

拉芳家化股份有限公司

2020 年 8 月 29 日